＃４富山大学経済学部経営学特殊講義「地域の観光資源と活用戦略」10/26質問

対応者：春日

インフラ整備

Q120､122　富山の知名度を上げるために、県外に富山の食材を使った料理を食べられる店を作ると良いと思うのですが、どうですか。

A　代表的な店として、東京日本橋富山館の中に「浜作」という新湊が本店の和食レストランがあります。

Q306　サクラマスの完全養殖に成功したそうですが、それを放流してまた富山で捕れるようにすると言った事は行われているのでしょうか。

A　現段階ではそこまでは至っておりません。計画ではH29年度以降となる見込みです。

Q311　射水の物産販売場は氷見に比べて団体客が多いとの事ですが、その理由は

A　新湊きっときと市場内にあるレストランきっときと亭の席数が200席有り、一回でバス4～5台分の対応できるのが強みです（氷見は１台のみ）

Q315､318　射水市に宿泊施設が少ないなら、民泊を利用するのも面白いのでは

A　宿泊施設の不足が課題である。ホテルを誘致するだけでなく、空き家の利活用なども考えていかなければならない。ただ、その場合観光分野だけでなく、行政の他分野との連携が不可欠となる。

イベント開催

Q110　着地型商品実績の伸びが悪いように思えるが、H28年以降に何か対策はあるのか。

A　商品を着実に定着させることと、リピーターの口コミ拡大に向けたプロモーションの拡充策の構築

Q111　射水の観光資源には季節による偏りはあったりするのですか。

A　食事／海鮮ものにおいては、夏の漁獲・種類共に少なくなります。冬の時期が良いとされます

観光／年間を通してあまり偏りはないと思います。

Q112　S級グルメの料理を統一してみてはどうですか。

A　S級のSは白えびを主にしていますが、もし統一するならば「紅白丼」でしょうか・・・

Q114　デパートで「北海道フェア」といった物産展を行っていますが、県外のデパートで富山の海の幸フェアを開催出来れば、プロモーションになるかなと思いました。

A　名古屋の丸栄百貨店・東京吉祥寺の近鉄百貨店などで県と連携し実施しています。

Q214　期間限定で東京などで白エビバーガーなどの販売をしてみるというのは考えられますか。実現できない理由があればそれも知りたいです。

A　イベントなどでの対応はしていますが、定期的となると経費の観点から難しい面があります。

Q315　すし塾などを観光に活かしていくべきと思いますが、どう思っていますか(特に外国人観光客向けに)

A　アジアを中心としたインバウンドの視察等に組込をしていますが、更なる情報発信をしていく必要があると感じます。

Q315　観光の効果が得られなくても、自治体の維持にとっても、祭りは存続すべきであると思いますが、どうでしょうか

A　１自治会のイベントに対し、全面的に市が支援するのはいかがなものかと考えます。基本としては、自治会独自で実施し市が協力するといった体制が本筋と考えます。

Q404　大門のタコ祭りはどれくらいの参加者がいるのですか。

A　来場者は公表50,000となっております

Q315　獅子舞という伝統行事が行われる5月は白エビや万葉カレイが旬を迎える季節であり、食との連携も考えられる。射水市の観光において獅子舞はどのくらい重要度を占めるのか。また、獅子舞を活用した観光プランはあるか。

A 5月下旬～6月上旬に獅子舞競演会が行われている。きときと市場でイベントを行う事で、館内の食との連携が可能になっている。また、駐車場もあるので、周辺の散策を行う上からも利用しやすい立地となっている。

情報発信

Q105　新湊以外の地区の観光資源についても詳しく知りたい。

A(高桑)　今回は射水と滑川の紹介だけですが、順番に湾岸9市町を紹介していきたい。

A(春日)　射水市内ということで上げると「大島絵本館」「竹内源蔵記念館」「太閤山ランド」「きららか梨（１年を通して供給できる梨）」「櫛田神社の火渡り神事」「大門曳山まつり」あたりでしょうか

Q202　新湊以外で、特産品などのPRをしているのか。

A　新湊以外の特産品として「へちまを材料とした洗剤・化粧品・健康食品など」「1年を通して提供が可能なきららか梨」「たけのこ」「マツタケ」などがあります。

Q221　祭事が多くありますが、具体的なアクセス方法などの情報がどこから手に入れる事が出来ますか？

A　観光協会のURLに最新情報としてUPしていきますので、そこから確認いただくことをお勧めします

Q230　インバウンドに曳山祭りなどのイベントはどのように興味を持ってもらうのか。

A　実際のヒアリング等のデータはありませんが、山車の文化は日本独特のものですので相当の興味は示されると考えます。（参考：当該文化においては、11月にユネスコの世界文化遺産登録される見込みです。）

Q305　射水市内主要施設の入込数がどの施設も昨年度より増えているが、さまざまなプロモーションを行っている中で、何が一番の要因だと考えられますか？

A　新幹線開業に伴う県・広域協議会・JR等との連携による情報発信及びメディアで発信されたこと「情報番組」「JR東日本のCM」などが一番大きな要因かと考えます。

Q317　外国人観光客との言語の壁の乗り越え方を知りたいです。

A　小職も知りたいです

Q404　射水市を半日ほどで楽しめるおすすめコースを教えて下さい。

A　一例として下記の内容を提案します。（凡例：…徒歩、+++鉄道、＝バス、～～船、M＝所要時間／分）

|  |
| --- |
| 富山駅＝（ぶりカニバス／40M）＝川の駅新湊…内川周辺散策／中新橋…新西橋…専念寺…神楽橋…山王橋…スナック海の女王…東橋（45M）…放生津八幡宮…（5M）…新湊漁港昼セリ見学（12：45～13：20）…新湊きっときと市場／昼食…（10M）…海王丸パーク…新湊大橋／越の潟EV…あいの風プロムナード散策…堀岡EV…堀岡渡船のりば～（5M）～越の潟+++（万葉線40M）+++高岡駅+++富山駅 |

Q412　海老江海浜公園について、県民でも知らない人が多くいるようですが、情報発信についてどう考えられているのですか。

A　海水浴場自体は大きなものではなくまた、来場者が消費できる仕組みがないのが現状です。
従って、現在は、市民に対しシーズン前に簡単なチラシ等で発信していくくらいでしょうか。

連携強化

Q101　他市との連携はしているのか

A　「県西部観光協議会」「金沢・県西部観光推進協議会」「富山県」及び県西部を中心とした商議所等と情報交換は行っています。

Q209　観光スポットを旅行会社に取り入れてもらうように考えておられましたが、どのような人数でどんな行程を考えているのでしょうか。

A　第一は、消費を組入れた提案として当地ならではの昼食の組込・観光船遊覧及びガイド付き内川散策・海王丸パーク・きっときと市場等の立ち寄りなどです。

Q211　海王丸パークは素晴らしいが、アクセスが少し悪いと思います。改善策はありますか。

A　マイカーにおいては新湊大橋の完成により改善されたと感じています。公共交通においては、高岡から万葉線を利用し直通で来れますし、小杉・新高岡からも直通の路線バスが運行しています。但し、富山駅からの直通バス無いことに対しては、ぶりカニバスの海王丸パークバス停の新設をレンタサイクルの充実と合わせ要望しているところです。

Q224　他県の知名度を通して富山(射水)の魅力を伝えていく事は、活発に行われているのですか。

A　・・・・・

Q315　県庁にして欲しい事はありますか

A　県内観光推進全体を考え、効率の良い補助事業を推進してほしいと考えます。本市においては、県が管理する「越の潟…海王丸パーク…バードパーク…漁港」間の海沿いに遊歩道の整備、内川のごみ処理をお願いしたいと考えます。

観光政策

Q106　新湊のゆるキャラのムズムズくんは、どのような基準で選んだのですか。確かにインパクトはあって記憶に残りますが…。ゆるキャラを利用したイベントはあるのですか。

A　市内で開催するイベントには必ずと言っていいほどムズムズの出演はあります。また市外の活動においても、カターレの応援・埼玉県羽生市で開催するゆるきゃらイベントなど他方でも活動しています。

Q124　射水市への観光客数は年々どのくらい増減しているのか

A　沿岸部を中心に近年は毎年10％程度増加しているとみています。

Q201､228､312　インバウンド対応はどう仕組みづくりしているか。

A　2020に開催される東京五輪を見据え県とも協力し仕組みを考えております。
①受け入れ態勢の整備(WIFI・看板等)　②ソーシャルネット等による情報発信ツールに対する取組の強化

Q204　観光客の中で若い人の割合は

A　現在に至るまで、年齢別のデータは確認しておりません。

Q218　ものすごいお金をかけてる感がすごいですが、これは黒字になっていますか？

A　何に関してなのか？　当協会の観光推進事業に関しては、HPでも公開していますが、イベント開催、観光推進プロモーション、人件費（当該事業分）などを含め本年度予算は25.6千円程度です。他市と比較するときわめて少ないと存じますが・・・

Q405　観光客を誘致する目標人数はありますか。

A　市の観光ブランド推進計画で定めているほか、市内開催EVT及び各観光施設において設定しております。