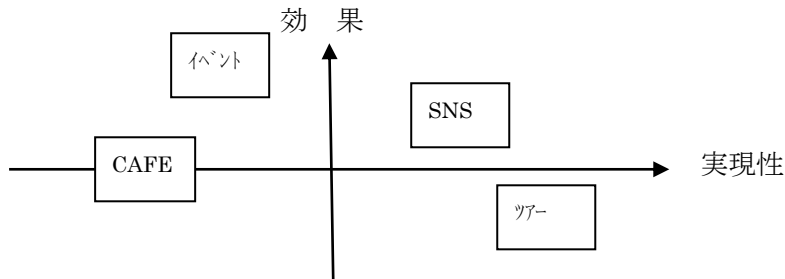


## 12月13日

### 1. アイデアを出す→テーマの決定（10分）

11月15日に提出した「SNSによるフォトラリー事業計画」、  
11月22日に提出した「アイデアカード」をベースにする。

（例）自己紹介、各自の提案説明、効果と実現性で評価、テーマの決定



実現性の高いものにするか、困難だけど効果の高いものにするか。組み合わせも有り。  
新規性、ニーズ、シーズ、独自性、実現性、収益性で点数をつける評価もある。

### 2. やる理由と目指す方向を明らかにする。（15分）

（例）ポストイットに各自の思いを書いて物語にまとめる。

- 事業理念；やる理由をキーワードで表す。パターンは4種類だが、組み合わせも可  
問題意識型；〇〇が問題なので改善したい。  
理念・使命型；世の中を良くしたい。  
実現手段型；〇〇を活かしたい。  
将来像提示型；こんな未来を実現したい。
- 事業ビジョン；目指す方向を明確にする。  
定量的な目標で表す。
- 必然性；なぜ私達がやるのか  
成功体験、思い入れ、やる気

### 3. 商品・サービスを検証する。（15分＋（発表3分＋質疑3分）×4＝40分）

- ターゲットを決める。
- 事業を取り巻く環境を分析する。市場規模→事業規模、ニーズ
- 商品・サービス提供イメージを明確にする。

### 4. ストーリーと型で商品・サービスを磨く（25分）

- 感動の場面をビジョン、ストーリーに描く
- ペルソナと購入プロセスを整理する

## **12月20日 NPO 法人市民活動サポートセンター能登代表**

の「富山湾の情報発信、地域創り」を参考にするとともに、各グループの検討内容について発表しアドバイスを頂く。

提案発表 6分+質疑&アドバイス5分 4グループ 44分

## **1月10日 ジャック・リー・ランダル氏**

外国人から見た富山湾の魅力と問題点をお聞きして、インバウンド向上のために必要な課題と対策を検討する。

## **1月17日 富山県サイクリング協会 村上会長**

富山湾岸サイクリングの実施ノウハウをお聞きして、イベントの開催について学ぶ

## **1月24日**

### **5. 売れの道筋を作る**

- 重要成功要因
- マーケティングプラン 商品(Product)、価格(Price)、チャネル(Place)、プロモーション

## **提案のとりまとめ**

## **1月31日**

提案発表 6分+質疑3分 4グループ 40分

審査結果発表

講評

表彰

参加者 アドバイザー教授陣、講師、美しい富山湾クラブ理事、マスコミ

学年 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_ チーム \_\_\_\_\_

---

1. アイデアを出す→テーマの決定
2. やる理由と目指す方向を明らかにする。
3. 商品・サービスを検証する。
4. ストーリーと型で商品・サービスを磨く。