

地域の観光資源と 活用戦略

市民活動
サポートセンターとやま
能登貴史

17/12/19 特定非営利活動法人市民活動
サポートセンターとやま

自己紹介

能登 貞史 S37.9.28 生れ

井浜町(現在南砺市) 生まれ

高校卒業後東京、大阪、名古屋放浪

その後大学に入るが、3年で中退 縁あって日本マクドナルド株式会社13年努めるが、わけあって、富山にUターン、地元企業に勤める3年で退社、市民活動や、ボランティア活動にかかわる。

2007年特定非営利活動法人PCTOOL設立代表理事

2004年NGO・NPOネットワークとやま代表世話人

2008年富山市災害ボランティアネットワーク会議会長

2019年NPO法人市民活動サポートセンターとやま代表理事

17/12/19 特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま

2

10年後をイメージしてみよう！

•あなたの10年後は

- 年齢は？
- 家族は？
- 産業構造は？
- 社会情勢は？

◦あなたの団体は？

17/12/19 特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま

3

10年後に向けて必要なもの

- シングラリティーが予想される中コンピュータ、AI、インターネットとどう付き合っていくのか？
- 自分がどこで住んで、何をしてどんな生活をしていきたいのか？
- 地域にとって必要なもの？
- 与えられたものと掴み取ったものの違い

17/12/19 特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま

4

地域をブランド化して！

- 地域をブランド化して
情報発信と言うけれど・・・
- ↓
- 見え透いたブランド化はすぐ見破られる
- ↓
- では何から考えればいいのか？

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 5

ブランド化って何？

- まずはブランドって何？
- 1.本質的に物がいい
妥協を許さない本物（プロの仕事）
- 2.信頼と信用が有る
信頼と信用の仕組みがある
- 3.良い物だというイメージ
そのものが最高に見えるように工夫

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 6

ブランドの作り方は？

企画は課題解決の手段だと認識する

- 問題点を企画側から整理しよう
- 選択と集中
- ターゲットの絞り込み（マルチターゲット）

企画を分析しよう

- 論理的に証明してみる
- 必要な資源を考える
- サイクルになるように考える

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 7

戦略的な情報発信

- 強力なパーソナルブランディングツール
- コーポレートブランディングツール
- 何処で何を書いたら誰にどう見えるか？
- ツールごとにポリシーが必要
- セキュリティーは自分で設定
- ターゲットを絞り戦略的に投稿してみる
- 続ける事が一番のポイント

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター
17/12/18

**ミッションを磨き、
地域を変えていこう！**

- まずは自団体の棚卸
何が得意で、何ができるのか？
- 何を持っていて何が足ら無いのか？
- 無い物は作れば良い
- 全て持っている必要はあるのか？
- ↑
- なりたい自分になれば良い！
- 理想のあなたは？

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター
17/12/18

理想のあなたと言われても・・・

- 選択と集中
- ラベルを貼ることで、集中できる
- ラベル張りの達人になろう
- ラベル張りは究極のブランディング
- 24文字以内
- わかりやすい言葉
- メンバーみんなで作ってみよう。

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター
17/12/18

自分たちの組織を
「ひとこと」で言ってみよう！

掘り出そう、自然の力

掘りだそう、自然の力。
Calbee カルビー

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター 17/12/19

自分たちの組織を
「ひとこと」で言ってみよう！ 2

カラダにピース

カラダにピース
CALPIS カルピス

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター 17/12/19

自分たちの組織を
「ひとこと」で言ってみよう！ 3


水と生きる

水と生きる **SUNTORY** サントリー

特定非営利活動法人市民活動サポートセンター 17/12/19

自分たちの組織を
「ひとつこと」で言ってみよう！4


志を世界へ

SoftBank  ソフトバンク

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 14
17/12/19

自分たちの組織を
「ひとつこと」で言ってみよう！5

あなたと一緒に

 PCTOOL

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 15
17/12/19

ブランディング広告

握りだそう、自然の力。
Calbee

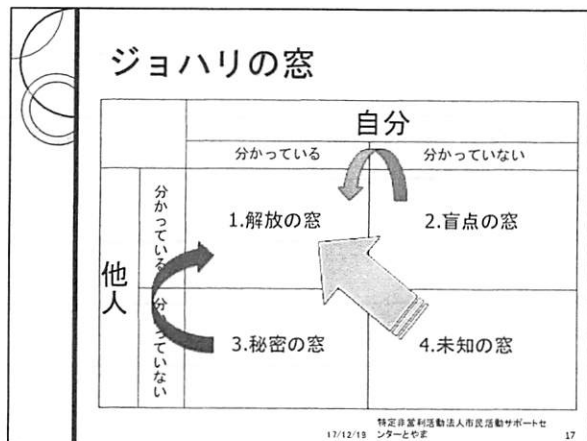
自然の旨いしるを味わう。
自然の生命力をカラダにとりいれよ。

自然素材の旨いしるを味わった。感動をおいしる。
そのワクワクするような喜びをあなたにお届けするために、
私たちカルビーは、自然の恵みが真にみたらず可能性を
育み、追求し、カタチにし続けていきます。

「握りだそう、自然の力。」

社会と自然の中で、自分らしく前向きに生きるあなたへ、
カルビーからの応援です。

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 16
17/12/19

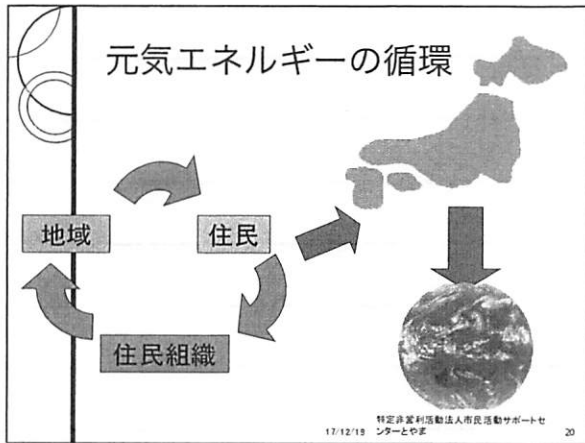


- ### 過去から未来につながる
- 1. アナログからデジタルへ
 - PCTOOL
 - 2. 地域の仕組みを変えていこう
 - サポートセンター 地域コーディネーター
 - 3. 支え合い生き生きとした地域
 - ポットラック プロボノ 災害ボランティア
- 特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま
17/12/19 18

インターネットが起す社会の変化

<h4>現代の社会</h4> <ul style="list-style-type: none"> ・資本主義に基づく社会 すべてのサービス、すべて物は有料で、お金が基本になっている。 ・縦社会ピラミッド構造 すべてを上下の階層の中で物事を整理している。優劣・権利・上下関係。 ・競争社会 競争の原理を元に、お互いが競い合っている。 	<h4>インターネット社会</h4> <ul style="list-style-type: none"> ・シェア お互いの持っている物を分け合いながら、共存している。お金だけでなく情報・知識のやり取りが有る。 ・フラット お互いの上下はさほど問題とせず、その個性性からフラットな人間関係が生まれる。 ・リンク お互いが繋がる事で共存している。
---	--

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま
17/12/19 19



なにの為に？

- なぜできないか、より「なにの為に」
- 行動の裏目的を確認（本音）
- 地域はあなたにとってなに？
- あなたはかきなしあなたの為の生き方
- 自分の生き方
- マジックワード
- 最後にまた「なにの為に」？

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 21

ありがとう ございます。

facebook
能登貴史or
notopctool@gmail.comで検索

特定非営利活動法人市民活動サポートセンターとやま 22
